



ニュースリリース

「直接手を触れない」ニーズに応える、世の中を支える皆さんを助けるかわいい手 — 「NEKO no TE」 (ねこのて) を7月上旬より販売開始—

【2020年6月25日】

大手自動車関連サプライヤー、マレリ株式会社（本社：埼玉県さいたま市、代表取締役社長兼 CEO：ベダ・ボルゼニウス）（以下マレリ）は、新型コロナウイルス感染症予防のために「直接手を触れない」ことを助ける新製品「NEKO no TE」（ねこのて）を、7月上旬より日本国内にて販売開始します。

マレリは、新型コロナウイルス感染症予防のために、自社の持つ技術力、ノウハウ、専門人材を活かした、社会支援活動や製品開発の検討を続けています。この一環として、感染予防のための新しい生活様式を支えることを目的に、外出の際に「自分が直接手を触れないようにしたい」気持ちに応える製品「NEKO no TE」を開発しました。

「NEKO no TE」は、猫をモチーフとしたかわいいデザインと高い実用性が特長です。つり革、エレベーターのボタン、ドアノブ、ATMのタッチパネル操作など、外出時の様々なシーンで使えます。デザイン・設計はマレリ社内のプロダクトデザイナー、エンジニアが共同で担当しました。CAE解析(*)による十分な強度、使いやすさ、常に清潔に保てるよう、洗しやすい形状をあわせもっています。

製造は、マレリのメーター関連部品の協力会社である株式会社サカイヤ（埼玉県川越市）に委託します。企画、デザイン、設計、製造まで全て埼玉県企業が担う、埼玉発の製品となります。マレリは、協力会社を含む関係者と広く協力して、この状況乗り越えていくことを目指しています。

「NEKO no TE」は、マレリアフターセールス株式会社を通じて、日本国内にて販売します。

発売予定：2020年7月上旬より順次

希望小売価格：800円（税抜き）

材質：ABS樹脂

サイズ：高さ61 x 幅104 x 奥行40 mm

カラー展開：ブルー、ライトブルー、ホワイト、イエロー（全4色）



写真：「NEKO no TE」（ブルー）

* CAE 解析：CAE は Computer Aided Engineering の略で、製品設計の際に、コンピューターを使って、シミュレーション、解析を効率的に行うこと

※記載内容は発表時のものです。形状や価格など、予告なしに変更になる場合がありますが、予めご了承ください。

以上

マレリについて

マレリは、世界的な独立系自動車関連サプライヤーです。イノベーションとモノづくりに確かな実績を持つ当社の使命は、お客様やパートナーと協力して、より安全で、より環境に優しく、よりコネクティビティの高い世界を造ることを通じて、モビリティの未来を変えることです。全世界に約 60,000 人の従業員を擁するマレリは、アジア、アメリカ、ヨーロッパ、アフリカに約 170 の施設や研究開発センターを有し、2019 年の売上は約 134 億ユーロ(約 1 兆 5,410 億円)に達しています。



製品についての一般のお客様からのお問い合わせ先

NEKOnoTE@marelli.com ※感染拡大防止対策のためのテレワークを実施しており、メール対応としています。

報道関係者のお問い合わせ先

マレリ グローバルコミュニケーション部

pr@marelli.com 電話 048-660-2161