



## 马瑞利将在 2026 北京车展发布 20 余项创新成果

### 推进本土化、成本效率优势与快速交付

- 以“创新为基，领先全域”为主题，公司展示兼具前沿性与高度本土化的技术，助力整车厂加快产品上市进程。
- 马瑞利融合本土优势与全球资源，在中国及其他市场提供量身定制的解决方案，在客户所在之处为其提供支持。

**2026 年 3 月 27 日**——全球汽车行业移动出行技术供应商马瑞利将于 4 月 24 日至 5 月 3 日在北京国际汽车展览会上，发布覆盖多个车身域的一系列新技术。在位于中国国际展览中心（顺义馆）W2 馆，W2B08 展台，马瑞利将展出 20 余项创新成果，并首发 6 款新产品，彰显其结合本土优势与全球资源的卓越能力。这些兼具成本效率优势与可扩展性的方案，旨在助力中国及全球车企加速产品上市进程。

届时，观众将可现场探索一系列旨在提升用户体验的解决方案，其中既包括此次首次亮相的技术，也包括部分可快速导入的成熟产品。展台将围绕车灯、电子、座舱、驱动、绿动生态及驾乘动力六大技术领域进行分区展示，全方位呈现马瑞利深厚的技术积淀。



**贴近客户布局：在客户所在地提供本土化支持，提速降本**



本次展出的技术成果深刻诠释了“创新为基，领先全域”这一主题，体现了马瑞利“分布式”高速创新模式。面对包括中国车企在内的整车制造商全球化运营、多区域布局的现状，各个市场因地制宜、量身打造解决方案的需求越发迫切。马瑞利凭借强大的本土工程研发与供应链体系，结合高效的全球协同机制，能够在客户所处的任何市场，为其提供本土化的设计、开发、采购和制造支持，从而快速交付兼具高技术含量与市场竞争力的产品。在本次车展上马瑞利展示了这种模式如何赋能“在中国，为中国”策略，并凭借对客户所在地本土优势及供应商资源的整合，将这一成功模式复制至全球其他市场，从而在速度、成本效率优势与可持续性方面为客户创造显著价值。

### 马瑞利展台亮点：有价值的创新

在本次展台展示的众多创新成果中，各个核心领域的专业实力得到了集中体现。

在**车灯**领域，公司将展示多项高性能技术，以提升用户交互、安全性、个性化表达、设计表现力以及系统集成度，包括**天际智启前灯**、**高性能 MicroLED 前照灯**技术以及**数字光魔方尾灯**等。

**电子**领域则聚焦智能座舱。随着用户体验、材料、人体工程学，以及更智能的信息娱乐呈现方式日益成为座舱设计核心，马瑞利将展示多项先进**座舱技术**，包括**超薄 MiniLED 曲面中控屏**以及**第二代黑镜显示器**。与此同时，为推动软件定义汽车的演进，马瑞利还展示了支持**分布式音频系统的区域控制单元 (Zone Control Unit)** 及**基于以太网的高保真数字功放**，并首次向中国引入**轻量化 5G 通讯**解决方案。

在进一步完善座舱体验、兼顾设计感与舒适性的同时，马瑞利还将展示多项提升车内生活品质的**座舱内饰**技术。两个专门的演示装置将分别呈现仪表板和中控台相关创新，其中仪表板方案包括**电动旋转扬声器**以及**多种氛围灯**选项。

秉持覆盖各类**驱动**一体化思路，着眼于效率与性能提升，马瑞利将在北京发布适用于纯电和混动车型的**新型电驱系统冷却泵**，以及一套**灵活燃料系统**。

在与之紧密相关的**绿动生态**技术领域，公司将重点展示其用于高效车辆热管理的创新解决方案，包括新一代**高性能电池冷却器**、**电驱用油冷器**，以及**全铝散热器**。

最后，**驾乘动力**正日益成为适用于各类车型及动力总成的关键领域，对安全性、舒适性和整车差异化的重要性不断提升。围绕这一领域，马瑞利将带来完整的产品布局，包括升级版全主动机电悬架、**新型全主动混合悬架**、**主动伸缩式摆臂**以及**弹簧举升系统**。



在马瑞利展台上，一系列高度本土化的产品还将通过互动式可视化展示呈现，直观说明其设计、采购和制造分别落地于何处。现场还将详细展示马瑞利的多中心运营模式，旨在充分利用各区域的专业能力与成本结构优势，以优化产品上市速度并增强业务韧性。

*马瑞利首席创新与技术官 Joachim Fetzer 表示：“我们的首要任务，是在客户所在之处与他们并肩前行，围绕他们的实际需求提供能够在本地产生切实影响的创新。这一点在中国尤为重要，因为中国正在诸多方面引领着汽车产业的演进；在其他地方，我们也会以同样的方式和承诺与他们同行。我们专注于技术本土化，并以更快速度实现交付。实现这一目标的关键抓手之一，是我们的最小可行产品与流程 (MVPP) 方法，它通过早期与客户共同验证概念，并基于客户反馈快速明确下一步方案，从而大幅缩短开发周期。”*

## **关于马瑞利**

马瑞利是汽车行业先进的移动出行供应商，以创新及卓越制造闻名。通过携手客户及合作伙伴，致力于打造一个更安全、环保、互联的未来出行。马瑞利在全球建立了 150 余家工厂和研发中心，拥有约 40,000 名员工，足迹遍布亚洲、美洲、欧洲和非洲。