



Comunicato stampa

Marelli nomina Juan Manuel Mollá come Chief Commercial Officer

[2 febbraio 2021]

Marelli, fornitore leader nel settore automotive a livello globale, ha annunciato oggi la nomina di Juan Manuel Mollá come Chief Commercial Officer. Juan sostituisce Detlef Jueress, che dopo due anni nel ruolo di Chief Commercial Officer e Chief Technology and Engineering Officer lascerà l'azienda alla fine di marzo.

Juan ha oltre 30 anni di esperienza internazionale nel settore automotive ed è entrato a far parte di Magneti Marelli nel 2008. In questi 13 anni ha ricoperto diversi ruoli in Marelli, da General Manager per le Operations in Argentina a Global Sales Director, GTS, con sede in Italia. Dal 2018, con sede in Germania, dirige i dipartimenti Business Development, Sales e Marketing per Automotive Lighting. Juan si occuperà dei principali mercati internazionali di Marelli lavorando in collaborazione con Hironori Kimura, EVP, CCO, Giappone.

Beda Bolzenius, Presidente e CEO di Marelli, ha dichiarato: *“Come abbiamo annunciato a dicembre nell’ambito di Ambition 2024, customer knowledge e diversificazione rappresentano una parte cruciale del nostro successo futuro. La conoscenza del mercato di Juan e i suoi rapporti con i nostri clienti attuali e con gli OEM a livello globale, costruiti nel tempo all’interno di Marelli Automotive Lighting, costituiranno una risorsa enorme per il progresso della nostra azienda”*.

Commentando il suo nuovo ruolo, Juan Mollá ha dichiarato: *“Sono onorato di essere stato nominato per quest’importante ruolo in Marelli ed entusiasta per le sfide che ci attendono. Il team Sales, forte della sua internazionalità e competenza, continuerà il suo percorso verso il raggiungimento degli obiettivi a lungo termine dell’azienda. Tecnologie di prossima generazione, prestazioni e competitività best-in-class sono essenziali per permetterci di supportare i nostri clienti e diventare leader di mercato nel settore della mobilità, oggi e domani”*.



Marelli

MARELLI è uno dei maggiori fornitori indipendenti a livello globale in ambito automotive. Con esperienza e valori di riferimento nell'innovazione e nell'eccellenza manifatturiera (Monozukuri), la mission di MARELLI è quella di trasformare il futuro della mobilità, lavorando al fianco di clienti e partner per un'evoluzione del sistema secondo criteri di sicurezza, sostenibilità e connettività allargata. Con circa 60.000 dipendenti nel mondo, il perimetro di MARELLI conta 170 fra stabilimenti e centri di Ricerca e Sviluppo in Asia, America, Europa e Africa e un fatturato di 13,4 miliardi di Euro (1.541 miliardi di yen) nel 2019.