



Корпоративная политика компании MARELLI в отношении охраны окружающей среды, здоровья и безопасности

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ

В поддержку своих планов по социально-экономической и экологической устойчивости, компания MARELLI стремится минимизировать или полностью устранять все возможные неблагоприятные воздействия своей производственной деятельности, продукции и услуг на окружающую среду, здоровье и безопасность.

Компания MARELLI стремится насаждать превентивную культуру, реализуя стратегии устойчивого развития путем постоянного улучшения своих показателей в области охраны окружающей среды, здоровья и безопасности.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Каждый из нас должен осознавать, что защита окружающей среды, здоровья и безопасности является всеобщей обязанностью в зависимости от занимаемой должности и соответствующих навыков. В отношении вопросов охраны окружающей среды, здоровья и безопасности компания MARELLI обязуется:

- вести свою деятельность в полном соответствии с действующим местным законодательством, принятыми на себя добровольными обязательствами, соответствующими требованиями заинтересованных сторон и самыми строгими международными стандартами;
- распространять и развивать свои усилия, направленные на непрерывное улучшение показателей (учреждение годового плана, составленного на основе соблюдения нормативно-правового соответствия, социальных требований и стратегического видения) всех заинтересованных сторон (в том числе, путем распространения данной Политики);
- выделять необходимые ресурсы для постоянного улучшения их работы;
- продвигать инициативы по обучению, информированию и повышению осведомленности;
- выявлять и управлять чрезвычайными ситуациями, сводя к минимуму их негативное воздействие и защищая людей и окружающую среду посредством специальных планов, разрабатываемых для каждого из объектов в соответствии с территориальным контекстом и потребностями внутренних и внешних заинтересованных сторон;
- постоянно улучшать состояние рабочих мест в интересах всех тех, кто работает в компании или с компанией MARELLI, быстро выявляя и оценивая риски для здоровья и безопасности и внедряя соответствующие профилактические меры;
- содействовать обсуждению этих вопросов и привлечению к этому работников и их представителей;
- содействовать разработке экологически чистых продуктов с учетом их жизненного цикла, учитывая вопросы охраны окружающей среды, здоровья и безопасности во всех ключевых корпоративных решениях, включая дизайн, производство и распространение своей продукции;
- сократить использование веществ, являющихся потенциально опасными для людей и окружающей среды, способствуя применению подходящих альтернатив;
- минимизировать негативное воздействие своей деятельности, продукции и услуг на окружающую среду путем:
 - рационального использования природных ресурсов (таких как вода и энергия) и сырья;
 - сокращения производства отходов за счет организации процессов повторного использования и переработки материалов;
 - снижения выбросов загрязняющих веществ и парниковых газов;
- охранять биоразнообразие и экосистемы, особенно в тех географических районах, где она ведет свою производственную деятельность;
- требовать от своих поставщиков внедрения и поддержания эффективности систем менеджмента в области охраны окружающей среды, здоровья и безопасности по всей цепочке поставок на основе соблюдения всех соответствующих законов и нормативных актов и принятия мер и стандартов, соответствующих этой политике.

Все объекты, принадлежащие подконтрольным* группе MARELLI Group юридическим лицам, должны внедрять, поддерживать и постоянно совершенствовать системы менеджмента в области охраны окружающей среды, здоровья и безопасности в соответствии с международными стандартами ISO 14001, ISO 45001 и внутренними процедурами (и руководящими принципами), установленными группой MARELLI Group.

Высшее руководство компании MARELLI играет стратегическую роль в обеспечении полной реализации данной Политики и соответствия ценностным ориентирам, закрепленным в данном документе.

Beda Bolzenius (Беда Болзениус)
Президент и генеральный директор
группы
MARELLI Group

*Следует отметить, что термин «контроль» означает прямое или косвенное владение более чем пятьюдесятью (50) процентами контрольного пакета акций юридического лица, или полномочия назначать или избирать большинство директоров юридического лица, или право возглавлять управление юридическим лицом.