



MARELLI Unternehmenspolitik zu Umwelt Gesundheit & Sicherheit

VISION

Um die sozio-ökonomischen und ökologisch nachhaltigen Pläne zu unterstützen, besteht die Vision von MARELLI darin, mögliche aus den Geschäften, Produkten und Dienstleistungen resultierende Auswirkungen auf die Umwelt, Gesundheit und Sicherheit zu minimieren.

MARELLI hat zum Ziel, eine Präventionskultur anzuführen und verfolgt die Strategie einer nachhaltigen Entwicklung durch kontinuierliche Verbesserung in den Bereichen Umwelt und Gesundheit & Sicherheit.

ENGAGEMENT

Jeder muss sich bewusst sein, dass der Schutz der Umwelt, Gesundheit und Sicherheit für uns alle im Rahmen der Position und damit verbundenen Fähigkeiten eine Pflicht ist. In Bezug auf die Themen Umwelt und Gesundheit & Sicherheit unternimmt MARELLI folgendes:

- Führung der Geschäfte in voller Übereinstimmung mit der anwendbaren lokalen Gesetzgebung, den freiwillig eingegangenen Verpflichtungen, relevanten Anforderungen von Interessenvertretern sowie mit den strengsten internationalen Standards;
- Verbreitung und Förderung des Engagements für kontinuierliche Leistungsverbesserung (Festlegen eines Jahresplans basierend auf Einhaltung, sozialen Anforderungen und einer langfristigen Vision) unter allen Interessenvertretern (auch durch Verbreitung dieser Politik);
- Garantieren der Bereitstellung der notwendigen Ressourcen, um kontinuierliche Leistungsverbesserung zu fördern;
- Förderung von Weiterbildung sowie Initiativen zur Information und Sensibilisierung;
- Identifizierung und Management von Notfällen zur Minimierung sowie zum Schutz vor Auswirkungen auf Mensch und Umwelt durch ad hoc Pläne, die an den Standorten in Übereinstimmung mit den territorialen Umständen und den Bedürfnissen interner und externer Interessenvertreter verfasst werden;
- konstante Verbesserung der Arbeitsplatzbedingungen zum Wohle aller, die bei oder mit MARELLI arbeiten, indem Gesundheits- & Sicherheitsrisiken schnell identifiziert und bewertet und geeignete Präventivmaßnahmen ergriffen werden;
- Förderung von Beratung und Teilhabe der Arbeiter und, sofern es diese gibt, Arbeitnehmervertretungen;
- Förderung der Entwicklung von umweltfreundlichen Produkten mit Berücksichtigung des Lebenszyklus und Einbeziehung der Themen Umwelt, Gesundheit & Sicherheit in allen bedeutenden Unternehmensentscheidungen, einschließlich Design, Produktion und Vertrieb von Produkten;
- Reduzierung des Verbrauchs an Substanzen, die potenziell gefährlich sind für Mensch und Umwelt sowie Förderung von geeigneten Alternativen;
- Minimierung der Umweltbelastung durch die Geschäfte, Produkte und Dienstleistungen durch:
 - vernünftige Verwendung natürlicher Ressourcen (wie Wasser und Energie) und Rohmaterial
 - Reduzierung der Müllproduktion durch Wiederverwendung und Recycling von Materialien;
 - Verringerung der Emissionen von Umweltgiften und Treibhausgasen;
- Schutz der Biodiversität und Ökosysteme, insbesondere in geografischen Gebieten, in denen Betriebsaktivitäten geleitet werden;
- Forderung an die Zulieferer, effiziente Managementsysteme für Umwelt und Gesundheit & Sicherheit zu implementieren und beizubehalten, und zwar über die gesamte Lieferkette, basierend auf der Einhaltung aller entsprechender Gesetze und Vorschriften sowie der Anwendung von Maßnahmen und Standards entsprechend dieser Politik;

Alle Standorte von durch die MARELLI-Gruppe kontrollierten* Rechtsträgern müssen Managementsysteme zu Umwelt und Gesundheit & Sicherheit beibehalten und kontinuierlich verbessern, im Einklang mit internationalen Standards ISO 14001, ISO 45001 sowie internen Verfahren (und Richtlinien), die von der MARELLI-Gruppe so definiert wurden.

Das Top-Management von MARELLI spielt eine strategische Rolle hinsichtlich der Sorge für die vollständige Umsetzung dieser Politik sowie Einhaltung der hier verankerten Werte

Beda Bolzenius
Präsident und CEO der
Gruppe
MARELLI-Gruppe

*Bitte beachten Sie, dass der Terminus „Kontrolle“ Besitz, direkt oder indirekt, bedeutet und zwar von mehr als fünfzig (50) Prozent der Stimmrechte eines Rechtsträgers oder die Macht, die Mehrheit der Direktoren eines Rechtsträgers zu ernennen oder zu wählen, oder die Macht, das Management eines Rechtsträgers zu lenken.