



Codice di Condotta



**MARELLI**

Powering Progress Together



Sono lieto di presentare il nuovo Codice di Condotta del Gruppo MARELLI. Questo documento ribadisce il nostro impegno a operare in maniera eticamente corretta e responsabile in tutto il mondo, e rappresenta un pilastro fondamentale del nostro modo di lavorare e della nostra cultura aziendale globale. È indirizzato a tutti i nostri stakeholders e offre un quadro chiaro sul modo in cui interagiamo con clienti, fornitori, dipendenti, autorità pubbliche e comunità in cui operiamo.

Il Codice è diretta espressione dei nostri valori fondamentali: innovazione, diversità, collaborazione, sostenibilità ed eccellenza (Monozukuri).

Ci impegniamo a svolgere le nostre attività in maniera responsabile e a costruire un ambiente di lavoro inclusivo e caratterizzato da diversità culturale, in cui tutti si sentano apprezzati e rispettati. Siamo consapevoli che i nostri

dipendenti sono la nostra forza, la risorsa fondamentale sulla strada dell'innovazione, ci aspettiamo che agiscano sempre con il massimo livello di integrità, e riteniamo che trasparenza e onestà siano valori imprescindibili per instaurare relazioni solide e durature con tutti gli stakeholders.

Il Codice di Condotta è una risorsa preziosa, che riflette le caratteristiche e il modo di operare dell'Azienda, oltre che il nostro desiderio di promuovere una filosofia etica condivisa. Incoraggiamo attivamente i colleghi che operano in tutto il mondo a comprendere quanto sia importante fare propri e applicare questi principi nel corso delle loro attività quotidiane.

Grazie per l'attenzione.

*Beda Bolzenius*

Presidente e CEO  
Gruppo MARELLI

# INDICE

|  |       |
|--|-------|
| <b>Finalità e ambito di applicazione</b>               | 5-6   |
| Perché abbiamo bisogno di un Codice di Condotta        |       |
| Le nostre responsabilità                               |       |
| Le responsabilità dei nostri supervisor                |       |
| Comunicare in modo efficace                            |       |
| <b>Responsabilità verso i business partner</b>         | 7-9   |
| Fornire informazioni accurate ai nostri clienti        |       |
| I nostri prodotti                                      |       |
| Leggi sulla concorrenza                                |       |
| Leggi su esportazioni/importazioni e anti-boicottaggio |       |
| Contrastare la corruzione attiva e passiva             |       |
| Costruire relazioni imparziali e trasparenti           |       |
| Impegnarsi in pratiche sostenibili                     |       |
| <b>Responsabilità verso i dipendenti</b>               | 9-10  |
| Le nostre persone                                      |       |
| Rispetto dei diritti umani                             |       |
| Il nostro luogo di lavoro                              |       |
| <b>Responsabilità verso l'Azienda</b>                  | 10-12 |
| Proteggere i beni del Gruppo Marelli                   |       |
| Proteggere la riservatezza                             |       |
| Evitare conflitti di interesse                         |       |
| Usare i social media                                   |       |
| Tenere adeguati registri                               |       |
| <b>Responsabilità verso azionisti e investitori</b>    | 12    |
| Persone per cui lavoriamo                              |       |
| Informazioni privilegiate e negoziazione di titoli     |       |
| <b>Responsabilità verso la società</b>                 | 13    |
| Sulla strada   |       |
| Preservare e proteggere l'ambiente                     |       |
| Impegno sociale e coinvolgimento nelle comunità locali |       |
| Indagini governative e contenziosi                     |       |
| Escludere forze anti-sociali                           |       |
| <b>Segnalare violazioni</b>                            | 14    |
| Segnalare violazioni                                   |       |





## Finalità e ambito di applicazione

### Perché abbiamo bisogno di un Codice di Condotta

Il Codice di Condotta ha lo scopo di garantire che tutti i dipendenti del Gruppo Marelli agiscano con il massimo livello di integrità, rispettino le leggi vigenti e costruiscano un futuro migliore per la nostra Azienda e le comunità in cui operiamo.

Ci impegniamo a condurre le nostre attività in modo corretto e per adottare le scelte migliori nel nostro agire quotidiano, necessitiamo talvolta di una guida. Il Codice di Condotta del Gruppo Marelli ci aiuta a prendere decisioni quando le situazioni non sono chiare. Il nostro luogo di lavoro, come il mondo in cui viviamo, è dinamico, sta crescendo e cambiando, proponendoci ogni giorno nuove sfide. Il Codice di Condotta è uno strumento che ci aiuta a mantenere la rotta, guidandoci quando non sappiamo quale strada scegliere. È una risorsa preziosa che rispecchia chi siamo come Azienda. Il Gruppo Marelli condivide, e il suo Codice di Condotta recepisce, i principi della Dichiarazione delle Nazioni Unite ("ONU") sui Diritti Umani e l'Organizzazione Internazionale del Lavoro ("OIL").



Il Codice di Condotta è uno strumento che ci aiuta a mantenere la rotta, guidandoci quando non sappiamo quale strada scegliere



Il Gruppo Marelli promuove lo sviluppo continuo di una serie di procedure volte a fornire ulteriori indicazioni sulle azioni e sui comportamenti da adottare per assicurare il rispetto delle norme interne e delle leggi vigenti.

Il Codice di Condotta è approvato dal Consiglio di Amministrazione di Marelli Holdings Co., Ltd.

Si applica a tutte le persone giuridiche appartenenti al Gruppo Marelli e ai dipendenti del Gruppo nel mondo (amministratori, managers, auditors<sup>1</sup>, dipendenti a tempo pieno o parziale, lavoratori a contratto e altri dipendenti a tempo determinato), nei loro rapporti lavorativi con stakeholders interni ed esterni.

### Le nostre responsabilità

All'interno del Gruppo Marelli, ci aspettiamo che tutti, inclusi i nostri partner, clienti, fornitori e appaltatori, lavorino in modo etico e trasparente, siano responsabili del proprio lavoro, in linea con il Codice di Condotta e con tutte le leggi e i regolamenti applicabili. Dipendiamo da voi per assumere decisioni corrette che abbiano una ricaduta positiva sul Gruppo Marelli.

Ognuno di noi è tenuto a leggere, seguire e comprendere il Codice di Condotta. Qualora si rilevino potenziali violazioni, dobbiamo agire e cercare aiuto in caso di dubbio. Prendiamo sul serio il nostro impegno per l'integrità. Chiunque violi il Codice di Condotta o le



Dipendiamo da voi per assumere decisioni corrette che abbiano una ricaduta positiva sul Gruppo Marelli



nostre policies sarà soggetto ad azioni disciplinari, fino al licenziamento, in conformità con le leggi vigenti. Ogni eventuale violazione del Codice sarà esaminata in modo imparziale ed equo dalla/e funzione/i competente/i.

Il Gruppo Marelli è presente in molti stati con differenti requisiti legali e ognuno di noi ha l'obbligo di rispettare le leggi dell'area geografica in cui opera. Se il Codice e la legislazione locale non sono in conflitto, ti è richiesto di rispettarli entrambi. Nel caso in cui le leggi e le norme vigenti in una particolare giurisdizione fossero più permissive di quelle contenute in questo Codice, sarà quest'ultimo a prevalere. Qualsiasi dubbio in merito a un potenziale conflitto dovrà essere comunque sottoposto all'attenzione dell'ufficio Legal and Compliance di riferimento.

<sup>1</sup> Auditors come definiti nell'articolo 2(ix) "Japanese Companies Act".

## Le responsabilità dei nostri supervisor

Coloro che ricoprono ruoli di supervisor hanno una maggiore responsabilità. Essi stabiliscono la linea etica del luogo di lavoro e possono essere ritenuti responsabili se un dipendente sotto la loro supervisione viola il Codice di Condotta.

In qualità di supervisor ricorda di:

### - **Fungere da modello**

Come supervisor ricopri una funzione unica nel promuovere l'integrità sul luogo di lavoro. Fornisci il corretto orientamento e dimostra adesione al Codice di Condotta. È importante che le tue azioni rispecchino i valori e l'impegno verso un comportamento etico.

### - **Promuovere una cultura etica**

Comunica ai membri del tuo team l'importanza di chiedere indicazioni e segnalare eventuali violazioni del Codice di Condotta. Promuovi un dialogo aperto sulle questioni etiche e sii disponibile quando i

membri del tuo team esprimono dei dubbi. Premia il comportamento etico e non attuare o tollerare mai ritorsioni nei confronti di chi effettua una segnalazione in buona fede, o collabora a indagini e verifiche.

### - **Conoscere il Codice di Condotta**

Guida attraverso l'esempio. Acquisisci familiarità con il Codice di Condotta, le nostre policies, le leggi e i regolamenti a cui è soggetto il tuo team. Istruisci i membri del team sui problemi legati alla compliance e fai sapere loro che possono porre domande ed esprimere dubbi.

### - **Segnalare condotte eticamente scorrette**

Dipendiamo dai supervisor per la segnalazione di condotte eticamente scorrette. Assicurati che i membri del team siano consapevoli dei canali messi a disposizione dall'Azienda e dell'obbligo da parte loro di segnalare comportamenti inappropriati di cui siano a conoscenza o di cui abbiano il sospetto.

## Comunicare in modo efficace

Marelli riconosce il ruolo essenziale di una comunicazione chiara ed efficace per promuovere relazioni all'interno e all'esterno dell'Azienda e garantire elevati standard aziendali. Creare un clima aziendale in cui la comunicazione è rapida, aperta e bidirezionale, è un fattore fondamentale per mantenere il nostro successo. Puntiamo a promuovere la comprensione reciproca tra i responsabili e i propri collaboratori, nonché tra il Gruppo Marelli e gli azionisti, i clienti, il mondo degli affari e l'opinione pubblica. La trasparenza

e l'onestà sono valori dei quali siamo tutti responsabili a livello individuale; pertanto, proteggendo le nostre informazioni e comunicando in modo coerente, contribuiamo a mantenere l'integrità del nostro business.

“

Creare un clima aziendale in cui la comunicazione è rapida, aperta e bidirezionale, è un fattore fondamentale per mantenere il nostro successo

”



## Responsabilità verso i business partner

### Fornire informazioni accurate ai nostri clienti

I nostri clienti sono la nostra massima priorità e ci impegniamo a fornire informazioni corrette e accurate

per mantenere la loro fiducia.

### I nostri prodotti

Chi guida auto costruite con i nostri prodotti fa affidamento sulla loro sicurezza. Riconosciamo l'alto livello di fiducia che le persone ripongono in noi e poniamo al primo posto la qualità e la sicurezza dei

nostri prodotti. Nel Gruppo Marelli, ci assicuriamo che i nostri prodotti soddisfino le leggi e i requisiti di sicurezza applicabili, nonché le aspettative dei nostri clienti in termini di qualità e sostenibilità.

### Leggi sulla concorrenza

La concorrenza è una componente vitale di un mercato sano. Marelli sostiene un mercato libero, aperto ed equo, per questo ci atteniamo alle leggi che promuovono la concorrenza.

Le leggi sulla concorrenza sono concepite per contribuire a promuovere un mercato libero e aperto. Tutti noi siamo tenuti a seguire queste leggi e a evitare azioni che possano essere viste come un tentativo di limitare o frenare la concorrenza.

### Leggi su esportazioni/importazioni e anti-boicottaggio

I nostri prodotti vengono utilizzati in vari paesi in tutto il mondo. Come Azienda operante a livello globale, siamo soggetti a una serie di leggi che dettano dove e con chi possiamo fare affari. Rispettiamo tutte le leggi sulle importazioni ed esportazioni. Le leggi sul controllo delle esportazioni e sull'attività doganale regolano le modalità e i luoghi nei quali il Gruppo Marelli può vendere prodotti, tecnologia e scambiare informazioni. Il Gruppo Marelli si impegna ad agire in totale conformità alle disposizioni di legge e alle normative riguardanti il controllo delle esportazioni e le attività doganali. In alcuni casi, tali leggi potrebbero proibire di effettuare attività commerciali in

determinati stati, o imporre requisiti e autorizzazioni da ottenere prima che i prodotti o la tecnologia possano essere esportati o commercializzati. Le leggi riguardanti l'attività doganale richiedono una documentazione precisa e una scrupolosa segnalazione e valutazione delle merci.

Ci atteniamo inoltre alla legislazione anti-boicottaggio, che può proibire la partecipazione a boicottaggi fuori dagli Stati Uniti e limitare la diffusione di informazioni riguardanti attività e personale aziendale, nonché imporre la segnalazione di alcuni tipi di richieste di informazioni o partecipazione a boicottaggi.

## Contrastare la corruzione attiva e passiva

Nel Gruppo Marelli ci preoccupiamo degli effetti delle nostre azioni sulla società. Non tolleriamo attività che favoriscano la corruzione o che producano effetti negativi in qualsiasi luogo in cui operiamo. Nessuno - amministratore, manager, o altri dipendenti, o altri rappresentanti - può, direttamente o indirettamente, dare, offrire, richiedere, promettere, autorizzare,

sollecitare o accettare somme di denaro o altre utilità (inclusi omaggi o favori, ad eccezione di oggetti commerciali con valore economico modesto, espressamente consentiti dalle leggi vigenti nonché conformi al Codice), relative alla loro attività lavorativa per il Gruppo Marelli, in qualunque momento e per qualsiasi ragione.

## Costruire relazioni imparziali e trasparenti

Lo sviluppo di buoni rapporti commerciali è importante per costruire un'Azienda di successo, per questo motivo mettiamo in primo piano etica e trasparenza nelle nostre attività. Come dipendenti del Gruppo Marelli ricoprite un ruolo importante nel mantenere le nostre relazioni e la nostra reputazione. I nostri business partner, compresi i fornitori, rappresentano una parte importante dell'Azienda. Assicuratevi di agire in modo etico con i business partner e aiutateci a tutelare la nostra reputazione in ogni fase del rapporto.

### Raccogliere dati sensibili o riservati

Dobbiamo il nostro successo alla qualità dei nostri prodotti e delle nostre persone, non grazie a pratiche commerciali sleali. Raccogliere informazioni sui nostri concorrenti, partner e fornitori è accettabile, purché avvenga in modo legale ed etico. Quando raccogliamo dati sensibili e riservati, lo facciamo con integrità, evitando anche solo il possibile sospetto di condotta illegale o impropria.

“

Come dipendenti del Gruppo Marelli ricoprite un ruolo importante nel mantenere le nostre relazioni e la nostra reputazione

”

“

Siamo orgogliosi di essere un'Azienda di cui i nostri partner possono fidarsi. Date il vostro contributo per aiutarci a mantenere rapporti commerciali in linea con i nostri principi etici

”

### Omaggi, intrattenimento e ospitalità

Lo scambio di omaggi è consentito ed è per noi un modo per rafforzare i rapporti commerciali. Tuttavia, quando scambiamo omaggi e intrattenimenti, dobbiamo rispettare le leggi vigenti e le policies aziendali, prestando attenzione a non fare nulla che possa anche solo suggerire comportamenti impropri.

### Antiriciclaggio

Il Gruppo Marelli vieta il riciclaggio, o qualsiasi attività che faciliti il riciclaggio di denaro, il finanziamento di attività terroristiche o altre attività criminali. Monitoriamo attentamente le nostre operazioni al fine di evitare l'utilizzo delle attività del Gruppo Marelli a supporto di attività illegali.

Siamo orgogliosi di essere un'Azienda di cui i nostri partner possono fidarsi. Date il vostro contributo per aiutarci a mantenere rapporti commerciali in linea con i nostri principi etici.



## Impegnarsi in pratiche sostenibili

Condurre le attività aziendali secondo pratiche sostenibili è parte essenziale di un processo di trasformazione in atto nel Gruppo Marelli, che incoraggia l'adozione e la condivisione di tali pratiche tra i nostri business partner. In particolare, il Gruppo Marelli considera la collaborazione con la propria catena di fornitori una parte integrante del suo successo e pertanto si impegna a cooperare coi propri partner.

Il Gruppo Marelli è inoltre impegnato in pratiche sostenibili nei suoi processi di acquisto. Quando si acquistano beni o servizi, è necessario assicurarsi che:

- Gli acquisti siano conformi alle deleghe in materia di spesa, alle autorizzazioni da parte degli organi aziendali competenti e alle restrizioni relative ai tipi di

beni o servizi permessi;

- La selezione dei business partner si basi non solo sulla qualità e sulla competitività dei loro prodotti e servizi, ma anche sul rispetto dei principi sociali, etici ed ambientali in linea con il Codice di Condotta.

Incoraggiamo l'acquisto responsabile ed evitiamo l'uso consapevole di minerali collegabili a violazioni dei diritti umani. Tale impegno riguarda anche i "Conflict Minerals", attualmente identificati in stagno, tungsteno, tantalio e oro (3TG), provenienti da zone di conflitto e ad alto rischio.

Il Gruppo Marelli non può tollerare la violazione dei principi contenuti nel presente Codice di Condotta da parte dei business partner.



## Responsabilità verso i dipendenti

### Le nostre persone

#### Pari opportunità e rispetto

I membri del Gruppo Marelli provengono da background diversi e sono portatori di talenti e prospettive uniche per la nostra organizzazione. Nel Gruppo Marelli rispettiamo la diversità dei nostri dipendenti e ci assicuriamo che tutti abbiano le stesse opportunità di successo. Assumiamo, formiamo e promuoviamo i nostri dipendenti in base alle loro qualifiche e ai loro meriti, indipendentemente da razza, colore, sesso, orientamento sessuale, identità di genere, lingua, religione, opinione politica o di altro tipo, nazione o livello sociale, disabilità, nascita o altra condizione.

#### Rispetto dei diritti umani

Crediamo che tutti gli esseri umani, ovunque si trovino, meritino di essere trattati con dignità e rispetto. Osserviamo le leggi sul lavoro ovunque operiamo

#### Una forza lavoro diversificata

Tutti i membri della nostra forza lavoro meritano di essere trattati in modo equo e rispettoso. Manterremo l'ambiente di lavoro esente da molestie e altri comportamenti impropri. Nel Gruppo Marelli non tolleriamo alcuna attività che crei un ambiente di lavoro intimidatorio, discriminatorio, umiliante o offensivo.



Nel Gruppo Marelli rispettiamo la diversità dei nostri dipendenti e ci assicuriamo che tutti abbiano le stesse opportunità di successo



e rispettiamo i diritti umani fondamentali di tutti i membri del Gruppo Marelli. Ci aspettiamo inoltre che chiunque collabori con noi condivida i nostri valori.

## Il nostro luogo di lavoro

Mantenere un ambiente di lavoro sicuro e sano è importante per il benessere dei membri del Gruppo Marelli. Il Gruppo Marelli si impegna a promuovere una “cultura della sicurezza” da cui tutti possano trarre beneficio. Nell’ambito di tale impegno, non tolleriamo comportamenti che possano minacciare la salute e

la sicurezza dei membri del Gruppo e promuoviamo attivamente la cultura della prevenzione degli infortuni e della consapevolezza dei rischi dei lavoratori, in particolare attraverso un’adeguata formazione e informazione.



## Responsabilità verso l’Azienda

Tutti i dipendenti sono tenuti a rispettare il Codice di Condotta nelle loro mansioni e attività lavorative nel modo più efficace e professionale, in linea con i nostri principi di integrità aziendale.

La professionalità e l’impegno dei nostri collaboratori ci permettono di costruire una cultura dell’eccellenza. Tutti i dipendenti di Marelli, indipendentemente dal livello di competenza e responsabilità, vengono esortati a dare il massimo, rimanendo allo stesso tempo fedeli ai valori di innovazione, collaborazione, diversità, sostenibilità ed eccellenza che caratterizzano il Gruppo.

Ci aspettiamo che tutti i dipendenti rispettino rigorosamente tutti i principi di questo Codice di Condotta.

### Proteggere i beni del Gruppo Marelli

Ogni giorno i nostri beni contribuiscono all’efficace svolgimento dell’attività lavorativa, e data la loro importanza, ci impegniamo a proteggerli. Preservare le nostre risorse assicura che continueremo a fornire i migliori prodotti e a rimanere competitivi sul mercato.

#### Beni Fisici

I beni fisici sono oggetti tangibili come attrezzature, impianti e scorte. Contiamo su di voi per un utilizzo proprio dei beni aziendali al fine di salvaguardarli da danni, guasti o rotture.

#### Beni Elettronici

I beni elettronici comprendono oggetti e servizi come e-mail, accesso a internet, telefoni, computer, hardware e software. È responsabilità di ciascun membro della forza lavoro proteggerli e utilizzarli in maniera corretta.

#### Rispettare la proprietà intellettuale

Rispettare la proprietà intellettuale significa utilizzarla solo per scopi aziendali e non divulgarla mai a terzi senza l’approvazione aziendale. Il nostro nome, le nostre idee, loghi, brevetti e diritti d’autore sono tutti esempi di proprietà intellettuale. Rispettiamo anche la proprietà intellettuale altrui, ovvero non abusiamo mai della proprietà intellettuale di terzi, né la violiamo.

#### Proteggere i segreti commerciali

È responsabilità di tutti proteggere i segreti commerciali e le informazioni riservate. Non mostrare, divulgare, o rivelare in altro modo le nostre prassi aziendali riservate o altre informazioni.



Tutti noi condividiamo la responsabilità di proteggere i beni del Gruppo Marelli



### Riservatezza dei dati

Nello svolgimento della sue attività, il Gruppo Marelli raccoglie una quantità significativa di dati personali e informazioni riservate che si impegna a trattare, rispettando tutte le leggi vigenti in materia di protezione dei dati personali e le nostre policies sulla sicurezza e sulla privacy. A tal fine Marelli garantisce elevati livelli di sicurezza nella selezione e nell'utilizzo

dei propri sistemi informatici per il trattamento dei dati personali.

Tutti noi condividiamo la responsabilità di proteggere i beni del Gruppo Marelli. La tutela dei nostri beni, il rispetto della proprietà intellettuale e la protezione dei segreti commerciali contribuiranno a mantenerci competitivi e a garantire le risorse necessarie al successo.

### Proteggere la riservatezza

Rispettiamo le informazioni riservate dei nostri stakeholders e per questo motivo adottiamo misure atte a mantenere la riservatezza. Ciò significa che

trattiamo le informazioni riservate con cura e adottiamo precauzioni per evitarne la divulgazione non autorizzata.

### Evitare conflitti di interesse

Siamo fedeli al Gruppo Marelli e lavoriamo per assicurarne il successo. Come membro del Gruppo Marelli, dipendiamo da te nell'assumere decisioni e nell'agire nel migliore interesse del Gruppo. Il fatto di essere coinvolto in un'attività o situazione portatrice di un conflitto di interessi tra te e il Gruppo Marelli può

rendere difficile svolgere il tuo lavoro in modo efficace e obiettivo. Anche il sospetto di un conflitto di interessi può danneggiare il Gruppo e la nostra reputazione. Tutti noi siamo tenuti a evitare i conflitti di interesse e a non approfittare mai della nostra posizione per ottenere vantaggi personali. Qualunque situazione che costituisca conflitto di interesse, anche solo potenziale, deve essere immediatamente comunicata al tuo supervisor, all'Ufficio Risorse Umane o all'Ufficio Legal and Compliance di riferimento, o segnalata attraverso altri canali messi a disposizione dall'Azienda.



Tutti noi siamo tenuti a evitare i conflitti di interesse e a non approfittare mai della nostra posizione per ottenere vantaggi personali



### Usare i social media

I social media sono un'opportunità per costruire relazioni e ci permettono di rimanere in contatto con amici e familiari. Riteniamo sia importante utilizzare i

social media in maniera appropriata, esercitando il buon senso. Ciò che esprimiamo sui social media rispecchia chi siamo come persone e come Azienda.

## Tenere adeguati registri

La politica del Gruppo Marelli prevede l'implementazione di efficaci sistemi di controllo interno volti a garantire un'adeguata procedura di autorizzazione delle operazioni commerciali e altre attività aziendali. Tali sistemi permettono di divulgare in modo completo, chiaro, accurato, tempestivo e comprensibile le relazioni e i documenti che l'Azienda invia alle autorità competenti, e le altre comunicazioni pubbliche.

A tal fine è necessario mantenere una documentazione interna accurata e completa di tutte le attività svolte e richiedere che tutte le transazioni e gli impegni stipulati con i partner siano adeguatamente autorizzati e documentati. Le registrazioni contabili sono di proprietà esclusiva del Gruppo Marelli e devono essere create e conservate in modo coerente con le nostre policies.



## Responsabilità verso azionisti e investitori

### Persone per cui lavoriamo

#### Divulgare informazioni accurate

Fornire informazioni complete, tempestive e accurate ai nostri stakeholders è importante per garantire l'operatività del Gruppo Marelli. Assicuriamo l'integrità nella divulgazione delle informazioni e nelle dichiarazioni pubbliche al fine di mantenere la fiducia dei nostri azionisti, degli investitori e di altri stakeholders.

#### Garantire adeguate operazioni contabili

È necessario mantenere registrazioni finanziarie accurate per adempiere ai nostri obblighi come Azienda. Ci impegniamo a registrare le nostre transazioni finanziarie in modo trasparente e secondo i principi contabili vigenti. Ci impegniamo inoltre a gestire le registrazioni aziendali in modo conforme ai requisiti legali, fiscali e normativi.

### Informazioni privilegiate e negoziazione di titoli

Rispettiamo gli obblighi che ci derivano dalle leggi vigenti sui titoli nei singoli paesi. Pertanto non effettuiamo operazioni finanziarie sulla base di informazioni

privilegiate relative all'Azienda o ai nostri clienti, fornitori, subappaltatori, business partner o concorrenti.



## Responsabilità verso la società

### Sulla strada

In qualità di attori dell'industria automobilistica, riteniamo doveroso dare il buon esempio. Ci impegniamo pertanto a promuovere la guida sicura, rispettiamo le norme del codice della strada e facciamo del nostro meglio per incentivare la conoscenza della

sicurezza stradale e la guida sicura sia all'interno sia all'esterno dei luoghi di lavoro.

Ci aspettiamo che guidiate in modo responsabile, rispettando le regole del codice della strada per garantire la sicurezza vostra e delle altre persone.

### Preservare e proteggere l'ambiente



Ci sforziamo di essere responsabili nei confronti dell'ambiente in tutto ciò che facciamo come azienda al fine di contribuire allo sviluppo di una società sostenibile



Ci impegniamo a ridurre al minimo l'impatto ambientale delle nostre attività dirette e indirette nonché dei nostri prodotti.

Il Gruppo Marelli è impegnato nel miglioramento continuo delle prestazioni ambientali delle proprie attività operative nel rispetto di tutti i requisiti legali e normativi pertinenti. Inoltre, incoraggiamo lo sviluppo di prodotti in grado di migliorare l'efficienza dei veicoli e ridurre le emissioni complessive. Ci sforziamo di essere responsabili nei confronti dell'ambiente in tutto ciò che facciamo come azienda al fine di contribuire allo sviluppo di una società sostenibile.

### Impegno sociale e coinvolgimento nelle comunità locali

Abbiamo lavorato per guadagnarci il rispetto delle comunità in cui operiamo attraverso il nostro impegno sociale. Ovunque lavoriamo, ci sforziamo di migliorare la vita delle persone. Come Azienda mettiamo a disposizione il nostro tempo e le nostre capacità e risorse a sostegno di diverse cause. Inoltre incoraggiamo e sosteniamo i membri del Gruppo Marelli impegnati in attività sociali al di fuori del lavoro.

Le iniziative filantropiche del Gruppo Marelli possono essere guidate dal management locale, con la supervisione delle funzioni centrali. Nel considerare quali iniziative sostenere, l'Azienda riconosce che il sostegno dato a un'organizzazione e/o iniziativa non implica disinteresse o critica verso altre realtà presenti nella nostra forza lavoro o nella comunità.

### Indagini governative e contenziosi

È politica del Gruppo Marelli rispondere in modo appropriato alle legittime richieste provenienti da autorità governative o agenzie esterne, nonché alle richieste e agli ordini dell'Autorità giudiziaria autorizzati ed emessi nel corso di provvedimenti legali. Tutte le informazioni fornite devono essere trasparenti e

veritiere. Non è accettabile nascondere o distruggere informazioni correlate ad un'inchiesta governativa o ad un contenzioso, sia che si tratti di procedimenti in corso, sia che si tratti di procedimenti che potrebbero presumibilmente iniziare.

### Escludere forze antisociali

Il Gruppo Marelli si impegna a non coinvolgere forze antisociali (come organizzazioni criminali, racket, ecc.) nelle proprie attività commerciali e ad adottare misure

tempestive e appropriate per interrompere tutte le attività commerciali con individui o organizzazioni che si scoprono affiliati/e a forze antisociali.





# Segnalare violazioni

## Segnalare violazioni

Nel caso in cui tu sia testimone o venga a conoscenza di violazioni del Codice di Condotta o delle nostre linee di condotta e procedure, sei tenuto a segnalare il fatto a meno che le leggi locali dispongano diversamente.

Esistono diversi livelli per la segnalazione e la gestione dei dubbi:

- In generale, il tuo supervisor è la risorsa più vicina con cui confrontarti.
- Se ritieni che la questione che intendi sollevare coinvolga il tuo supervisor, puoi rivolgerti al superiore del tuo supervisor.
- Puoi anche rivolgerti all'Ufficio Legal and Compliance di riferimento.
- In alcuni casi potresti sentirti più a tuo agio segnalando le violazioni in forma anonima attraverso gli altri canali messi a disposizione dall' Azienda.

Sarà nostra cura avviare le verifiche e indagare sulle segnalazioni dei nostri dipendenti e terze parti. Le informazioni relative alle accuse di violazioni saranno

valutate da management competente e assegnate al livello di indagine più opportuno. In caso di accertamento di un comportamento scorretto, saranno definite adeguate misure correttive, indipendentemente dal livello o dalla posizione di chi è coinvolto.

Salvo che non sia proibito dalla legislazione locale, le segnalazioni o le denunce possono essere effettuate in forma anonima.

Tutte le informazioni fornite e l'identità della persona che ha effettuato la segnalazione saranno condivise, solo se effettivamente necessario, con i responsabili delle verifiche e delle indagini e che dovranno intraprendere azioni correttive.

Non saranno tollerate ritorsioni nei confronti di chiunque sollevi in buona fede una segnalazione riguardante una possibile violazione del Codice. Chiunque ponga in essere ritorsioni nei confronti di tali soggetti sarà sottoposto ad azioni disciplinari, che potrebbero anche comportare il licenziamento.

