

## Motherson e Marelli estendono la collaborazione in India

(India, 26 ottobre 2021) Motherson e Marelli Automotive Lighting hanno esteso la loro collaborazione per una nuova tool room (attrezzatura) in India. Si tratta della prima tool room di questo genere nel paese dedicata a specifiche applicazioni nell'ambito dell'illuminazione automotive. L'attrezzatura sarà un'estensione della joint venture "Marelli Motherson Automotive Lighting India Private Limited", formata nel 2008 con partecipazione 50/50 per rivolgersi al mercato indiano dell'illuminazione esterna degli autoveicoli e che conta oggi quattro stabilimenti in India.

La nuova tool room permetterà di localizzare i macchinari per la produzione di stampi per sistemi di illuminazione auto per il mercato nazionale (precedentemente importati), specifici per il settore del lighting, migliorando le capacità locali. Queste capacità aggiuntive, unite alle competenze attuali di Motherson per quanto riguarda produzione e tooling e al know-how tecnico di Marelli, si tradurranno in soluzioni di illuminazione automotive in grado di combinare alta precisione ed estetica. La nuova tool room avrà sede nella regione di Delhi (Noida), in India; l'avvio della produzione è previsto per il secondo trimestre dell'anno fiscale 2023.

Commentando la partnership, **Vivek Chaand Sehgal, Presidente di Motherson**, ha dichiarato:

**“Siamo lieti di soddisfare una richiesta che i clienti manifestano da tempo. La necessità di essere presenti per applicazioni complete a livello locale non è mai stata così forte nel contesto dell'industria automotive. Siamo certi che, con il continuo supporto di Marelli, questa capacità in ambito tooling per l'illuminazione automotive ci aiuterà a fornire nuove soluzioni alle esigenze attuali e future dei nostri clienti in India”.**

**Sylvain Dubois, CEO della divisione Automotive Lighting di Marelli**, ha dichiarato:

**“Siamo lieti di mettere a disposizione della JV le competenze di Marelli Automotive Lighting per la realizzazione di soluzioni in grado di coniugare estetica e alta precisione; traferiremo il nostro know-how con grande attenzione al team locale, per un lancio impeccabile fin dal primo stampo prodotto. Garantire eccellenza e qualità per i clienti sarà la mission anche della nuova tool room e ulteriori opportunità nasceranno dalla collaborazione con le altre 3 tool room Automotive Lighting presenti nelle altre Region”.**

### **Marelli Motherson Automotive Lighting (MMLI)**

Marelli Motherson Automotive Lighting (MMLI) è una joint venture tra Marelli e Samvardhana Motherson International Ltd. (SAMIL). MMLI è uno dei maggiori fornitori di soluzioni LED e premium di illuminazione esterna per autovetture in India. È attualmente presente in tutti i principali cluster automotive nel paese, con 4 stabilimenti di produzione e un Engineering Centre dedicato. L'ampia gamma di prodotti offerta da MMLI, in continuo sviluppo, è il risultato di capacità di progettazione in-house, impianti di produzione all'avanguardia e in-house testing, che la rendono un fornitore di riferimento per tutti i principali OEM in India. MMLI fa parte di Motherson Group, specialista globale diversificata nell'ambito della produzione e uno dei fornitori automotive maggiori e in più rapida crescita nel mondo per gli OEM. Motherson supporta i suoi clienti con oltre 270 stabilimenti in 41 paesi, con un team di oltre 150.000 professionisti dedicati. Il gruppo ha registrato un fatturato di 9,8 miliardi di dollari nel 2021 ed è al 21° posto tra i maggiori fornitori automotive del mondo. Per maggiori informazioni: [www.motherson.com](http://www.motherson.com)

### **Marelli**

MARELLI è uno dei maggiori fornitori indipendenti a livello globale in ambito automotive. Con esperienza e valori di riferimento nell'innovazione e nell'eccellenza manifatturiera (Monozukuri), la mission di MARELLI è quella di trasformare il futuro della mobilità, lavorando al fianco di clienti e partner per un'evoluzione del sistema secondo criteri di sicurezza, sostenibilità e connettività allargata. Con circa 58.000 dipendenti nel mondo, il perimetro di MARELLI conta 170 fra stabilimenti e centri di Ricerca e Sviluppo in Asia, America, Europa e Africa e un fatturato di 10,4 miliardi di Euro (1.266 miliardi di yen) nel 2020.