



6 gennaio 2022

## **Marelli annuncia il piano di successione del CEO**

David Slump nominato nuovo CEO, Beda Bolzenius lascia l'incarico

Marelli ha annunciato oggi che, dopo quasi quattro anni in azienda, Beda Bolzenius lascerà il ruolo di Presidente e CEO. Gli succederà David Slump, veterano del settore con un'esperienza trentennale. Questi cambiamenti sono validi con effetto immediato.

**Dinesh Paliwal, Partner KKR ed Executive Chairman di Marelli, ha dichiarato:** “Voglio ringraziare Beda per la sua dedizione e l'impegno dimostrato nei confronti di Marelli durante il suo mandato. Ha guidato l'azienda in quello che è stato un periodo incredibilmente difficile per il settore. Ha definito la vision di Marelli e ha dato il via alla sua implementazione, mirata a far crescere la posizione dell'azienda attraverso la diversificazione dei clienti, il miglioramento della competitività nei costi, gli investimenti in tecnologie chiave e la crescita in Cina. Lascia Marelli con la mia personale gratitudine e i miei migliori auguri per i suoi progetti futuri”.

“Marelli è un brand che gode di grande rispetto nel settore automotive ed è conosciuta per il suo posizionamento di leadership nell'ambito delle tecnologie di lighting (illuminazione) e “sensing” (LiDar, Radar e Camera), e in rapida crescita negli ambiti dell'elettrificazione, powertrain, interni veicolo, soluzioni elettroniche e software. Per sfruttare le opportunità future, Marelli deve accelerare l'innovazione e l'attenzione al cliente e ottimizzare la gestione dei costi. David Slump è tenace, collaborativo e veloce ed è la persona giusta per portare Marelli al livello successivo. Ha una profonda esperienza nel nostro settore e nelle regioni in cui operiamo, e ha la capacità di pensare in modo strategico, di prendere decisioni rapide e di concentrarsi sull'esecuzione, la giusta combinazione di cui Marelli oggi ha bisogno”.

**Beda Bolzenius ha dichiarato:** “Dopo una lunga riflessione personale e un confronto con la mia famiglia, e con il sostegno e la comprensione del nostro Chairman, Dinesh Paliwal, ho deciso che è giunto il momento di lasciare l'incarico di CEO di Marelli. Abbiamo fatto moltissimo negli ultimi quattro anni: sono davvero orgoglioso di ciò che abbiamo ottenuto con la fusione di Calsonic Kansei e Magneti Marelli per creare un nuovo fornitore leader a livello globale. Sono sicuro che Dinesh e David siano il team perfetto per guidare Marelli nella prossima fase del suo viaggio. A tutti i colleghi in tutto il mondo vanno i miei migliori auguri e i miei ringraziamenti per la dedizione e l'impegno dimostrati durante gli anni che ho trascorso in Marelli”.



**Il nuovo CEO di Marelli, David Slump**, ha dichiarato: “Sono felice di entrare a far parte di Marelli e di lavorare al fianco di un leader affermato come Dinesh Paliwal e dell’intera leadership dell’azienda. Il settore continua a essere impattato da sfide strutturali impegnative, ma vedo enormi opportunità per Marelli e i suoi clienti. Farò di tutto per rendere orgogliosi tutti i nostri stakeholder nel proseguimento della costruzione e del rafforzamento della nostra azienda per il futuro. Credo fortemente nella strategia già in atto per rendere l’azienda più competitiva in termini di costi, più efficiente e ancora più orientata al futuro della mobilità e dell’elettrificazione. Sono entusiasta di unirmi ai miei colleghi e lavorare insieme per scrivere il prossimo capitolo”.

David entra a far parte di Marelli dopo l’esperienza in HARMAN International, società da 9 miliardi di dollari interamente controllata da Samsung Electronics Co, LTD, che progetta e ingegnerizza soluzioni e prodotti connessi per case automobilistiche, consumatori e aziende in tutto il mondo, compresi sistemi auto connessi, prodotti audiovisivi, soluzioni di automazione aziendale e servizi a supporto della Trasformazione Digitale verso IoT (Internet of Things).

Durante la sua trentennale carriera, David ha ricoperto ruoli senior in aziende dei settori automotive e dell’energia, tra cui HARMAN, General Electric, LANDIS + GYR e ABB. Nei suoi quasi 15 anni in HARMAN, David ha ricoperto diverse posizioni di leadership tra cui quella di Presidente Global Markets, responsabile P&L per tutti i business di HARMAN in Cina, India, Giappone, Corea, Russia e Sud e Centro America. Ha inoltre guidato, in duplice ruolo, la divisione Software Services a livello globale. In precedenza, David è stato Executive Vice President Operations, responsabile di Procurement, Supply Chain Management, Qualità e Produzione in HARMAN. Ancor prima, si è occupato della trasformazione e della crescita del business audio consumer di HARMAN, del valore attuale di 3 miliardi di dollari. Nei suoi primi anni in HARMAN, ha guidato strategia e M&A di HARMAN.

## **MARELLI**

MARELLI è uno dei maggiori fornitori indipendenti a livello globale in ambito automotive. Con esperienza e valori di riferimento nell’innovazione e nell’eccellenza manifatturiera (Monozukuri), la mission di MARELLI è quella di trasformare il futuro della mobilità, lavorando al fianco di clienti e partner per un’evoluzione del sistema secondo criteri di sicurezza, sostenibilità e connettività allargata. Con circa 58.000 dipendenti nel mondo, il perimetro di MARELLI conta 170 fra stabilimenti e centri di Ricerca e Sviluppo in Asia, America, Europa e Africa e un fatturato di 10,4 miliardi di Euro (1.266 miliardi di yen) nel 2020.