

Comunicato stampa

BlackBerry e Marelli espandono la collaborazione in Cina per potenziare la tecnologia dei cockpit di prossima generazione

WATERLOO, CANADA e SHANGHAI, CINA – 22 marzo 2022 – [BlackBerry Limited](#) (NYSE: BB; TSX: BB) ha annunciato oggi un’espansione della collaborazione in Cina con [Marelli](#), fornitore automotive Tier 1 a livello globale, facendo seguito ai precedenti annunci di collaborazione tecnologica focalizzata sugli sviluppi del Digital Cluster (quadro strumenti digitale) nel 2016 e 2018. Marelli ha scelto BlackBerry QNX® Neutrino® RTOS e BlackBerry QNX® Hypervisor per il suo Cockpit Domain Controller, un sistema di fondamentale importanza a bordo del veicolo con funzioni di gestione dell’Infotainment e del quadro strumenti digitale.

La tecnologia BlackBerry QNX® Neutrino® RTOS è stata impiegata in diversi progetti Marelli in fase di produzione in Cina e l’ampliamento della collaborazione tra le due società mira ad accelerare la distribuzione di soluzioni integrate di Digital Cockpit per i principali OEM a livello globale.

Questo impegno rappresenta una pietra miliare di fondamentale importanza nella collaborazione tra BlackBerry e Marelli e testimonia l’impegno condiviso per abilitare una futura mobilità connessa attraverso tecnologie sicure e innovative.

Utilizzando le tecnologie QNX® Neutrino® RTOS e QNX® Hypervisor, altamente affidabili, la soluzione Cockpit Domain Controller di Marelli è flessibile e scalabile. Il software BlackBerry QNX consente, inoltre, alla soluzione Cockpit DCU di Marelli di gestire numerosi sistemi con criticità differenti e diversi ambienti operativi attraverso un’unica potente piattaforma hardware e software, riducendo sia lo sviluppo iniziale sia i costi di proprietà a lungo termine e garantendo allo stesso tempo i più alti standard di protezione e sicurezza funzionale; in questo modo, a tutti i passeggeri viene offerta una user experience ottimizzata, unificata e integrata.

“Siamo felici di espandere la nostra collaborazione a lungo termine con Marelli per potenziare ulteriormente l’industria automotive e i nostri clienti in tutto il mondo”, ha dichiarato John Wall, Senior Vice President e Co-Head di BlackBerry Technology Solutions. “Insieme, continueremo a offrire al mercato tecnologia cockpit di prossima generazione, innovativa, integrata e intelligente, sostenuta dalle soluzioni certificate, sicure e affidabili di BlackBerry”.

“Marelli offre soluzioni innovative originali, uniche e perfettamente integrate per l’industria automotive, rispettando i più alti standard in materia di sicurezza e protezione” ha dichiarato David Fan, Executive Vice President e Presidente Marelli Cina. “Una solida collaborazione tra BlackBerry e Marelli ci permetterà di sviluppare un Digital Cockpit sicuro e affidabile per OEM e case automobilistiche cinesi”.

BlackBerry e Marelli hanno iniziato a collaborare per lo sviluppo di sistemi cockpit integrati per quattro grandi case automobilistiche cinesi nel 2016. Nel 2018, le due aziende hanno esteso la collaborazione per utilizzare la piattaforma QNX® dedicata ai Digital Cockpit, nell’offerta tecnologica di prodotto della divisione Elettronica di Marelli riguardante il Cockpit e il quadro strumenti digitale.



Per maggiori informazioni sulla piattaforma QNX di BlackBerry e sulle caratteristiche che la rendono la piattaforma software integrata più avanzata sul mercato dei veicoli, visitare il sito www.blackberry.com/qnx.

BlackBerry

BlackBerry (NYSE: BB; TSX: BB) fornisce software e servizi di intelligent security ad aziende e governi di tutto il mondo. L'azienda protegge oltre 500M di endpoint, compresi più di 195M di veicoli. Con sede a Waterloo, Ontario, l'azienda utilizza intelligenza artificiale e machine learning per offrire soluzioni innovative nei settori di cybersecurity, sicurezza e soluzioni di protezione dei dati, ed è leader negli ambiti della gestione della sicurezza degli endpoint, del criptaggio e dei sistemi integrati. La vision di BlackBerry è chiara: assicurare un futuro connesso di cui potersi fidare.

BlackBerry. Intelligent Security. Everywhere.

Per maggiori informazioni, visitare il sito BlackBerry.com e seguire @BlackBerry.

I marchi, tra cui a solo titolo esemplificativo BLACKBERRY ed EMBLEM Design, sono marchi o marchi registrati di BlackBerry Limited; i diritti esclusivi su tali marchi sono espressamente riservati. Tutti gli altri marchi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. BlackBerry non è responsabile di alcun prodotto o servizio di terzi.

MARELLI

MARELLI è uno dei maggiori fornitori indipendenti a livello globale in ambito automotive. Con esperienza e valori di riferimento nell'innovazione e nell'eccellenza manifatturiera (Monozukuri), la mission di MARELLI è quella di trasformare il futuro della mobilità, lavorando al fianco di clienti e partner per un'evoluzione del sistema secondo criteri di sicurezza, sostenibilità e connettività allargata. Con circa 54.000 dipendenti nel mondo, il perimetro di MARELLI conta 170 fra stabilimenti e centri di Ricerca e Sviluppo in Asia, America, Europa e Africa e un fatturato di 10,4 miliardi di Euro (1.266 miliardi di yen) nel 2020.