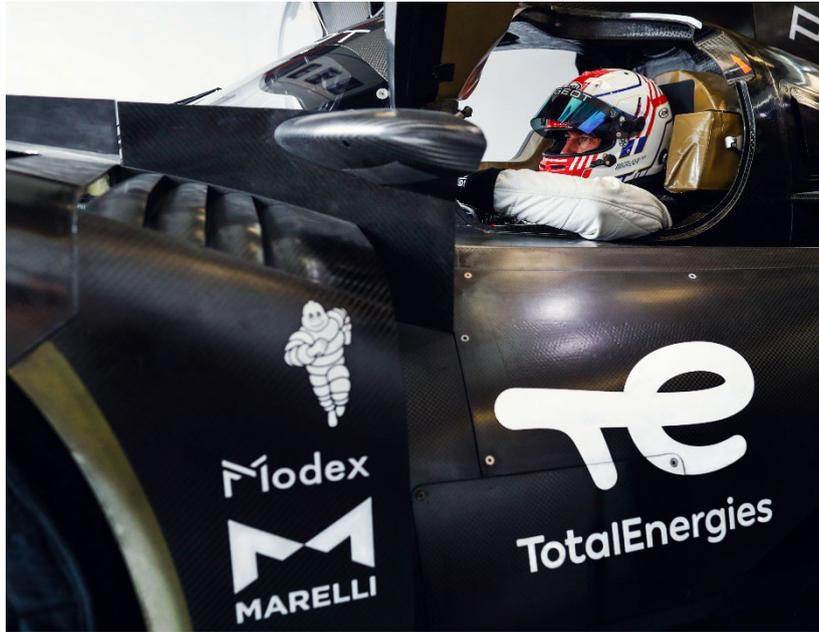


Partnership tecnologica tra Peugeot Sport e Marelli per il sistema di propulsione ibrida della 9X8 Hypercar



Peugeot Sport ha siglato una partnership pluriennale con Marelli, fornitore globale nel settore automotive con una consolidata esperienza nel motorsport e nel settore delle tecnologie ad alte prestazioni. Questa importante partnership tecnologica è basata sullo sviluppo della soluzione elettrica più efficiente possibile per soddisfare le performance estreme richieste dal sistema di propulsione ibrida della PEUGEOT 9X8 Hypercar, che gareggerà dal 2022 nel World Endurance Championship (WEC).

In particolare, Marelli svilupperà e fornirà uno specifico motore elettrico ad alte prestazioni e un inverter a carburo di silicio, che saranno parte del sistema di trazione elettrica sull'asse anteriore. L'obiettivo dello sviluppo è di massimizzare l'efficienza e l'affidabilità del sistema, adattando al contempo la tecnologia del motore e dell'inverter ai parametri di peso e volume stabiliti dal team.

Il contributo di Marelli si basa su un know-how consolidato nella progettazione, produzione e implementazione di sistemi ibridi e Full Electric ad alte prestazioni e sulle competenze acquisite nel settore dei sistemi di recupero dell'energia e dei sistemi di trazione Full Electric, frutto di esperienza e applicazioni nei più importanti campionati mondiali di motorsport, con ricadute parallele anche nel mondo della produzione di serie, che abilita l'elettrificazione dei veicoli passeggeri.

La partnership segna un nuovo capitolo nella lunga collaborazione tra Marelli e Peugeot, sia nel motorsport che nell'ambito della produzione di strada, che ha incluso importanti progetti tra cui la fornitura di elettronica e telemetria per le memorabili Peugeot 905 e Peugeot 908 nelle gare di endurance. Questa nuova avventura tecnologica congiunta punta nuovamente a stimolare l'evoluzione della mobilità e dei sistemi di propulsione verso soluzioni di elettrificazione intelligente.

Grazie a questa partnership, Marelli potrà fregiarsi anche dello status esclusivo di "Peugeot Sport Official Partner" che, oltre alla partnership tecnologica, prevede anche collaborazione e benefici reciproci in ambito sponsorizzazione, branding e marketing. Rievocando la tradizione della Peugeot 905, vincitrice della 24 Ore di Le Mans e del World Sportscar Championship negli anni '90, Marelli sarà di nuovo orgogliosamente presente con il suo logo sulla livrea della PEUGEOT 9X8 Hypercar. Il logo sarà inoltre presente

sulle tute da gara dei piloti, sulle divise del team, nelle aree degli official partner e su altri strumenti di comunicazione.

“Siamo felici di accogliere Marelli a bordo del progetto Peugeot 9X8” ha affermato Olivier Janssonie. “Collaboriamo già da molti anni con Marelli e i nostri team condividono la stessa passione e dedizione all’eccellenza. Questo progetto rappresenta un’incredibile opportunità per combinare le nostre competenze e progettare, testare e far correre in pista un nuovo motore elettrico innovativo e performante che porterà la 9X8 al successo”.

“Siamo entusiasti di questa nuova collaborazione con Peugeot Sport”, ha dichiarato Riccardo De Filippi, Head of Marelli Motorsport. “Le nostre due realtà vantano già una lunga tradizione di collaborazione e successi nella storia delle gare di endurance, e condividiamo un importante patrimonio e una grande tradizione tecnica nell’ambito del motorsport. Ancora una volta abbiamo combinato tutte le nostre competenze per spingere al limite le prestazioni di un’auto così unica ed estrema in modo sostenibile, adottando la più avanzata tecnologia di propulsione elettrica Marelli”.

Peugeot

PEUGEOT è un marchio generalista alto di gamma, creativo, a vocazione mondiale. I suoi valori sono Eccellenza, Fascino ed Emozione. Presente in più di 130 Paesi, nel 2021 PEUGEOT ha venduto più di 1 200 000 veicoli nel mondo. Dopo aver celebrato i suoi 211 anni, PEUGEOT ha inaugurato la sua nuova identità con un logo che afferma la sua personalità e il suo carattere senza tempo. Con una gamma di vetture elettrificate all’80% e una gamma di veicoli commerciali elettrificati al 100%, PEUGEOT porta avanti la transizione energetica. Dal 2022 PEUGEOT parteciperà al Campionato del Mondo Endurance (WEC) con la sua Hypercar 9X8 Hybrid.

Marelli

MARELLI è uno dei maggiori fornitori indipendenti a livello globale in ambito automotive. Con esperienza e valori di riferimento nell’innovazione e nell’eccellenza manifatturiera (Monozukuri), la mission di MARELLI è quella di trasformare il futuro della mobilità, lavorando al fianco di clienti e partner per un’evoluzione del sistema secondo criteri di sicurezza, sostenibilità e connettività allargata. Con circa 54.000 dipendenti nel mondo, il perimetro di MARELLI conta 170 fra stabilimenti e centri di Ricerca e Sviluppo in Asia, America, Europa e Africa e un fatturato di 10,6 miliardi di Euro (1.380 miliardi di yen) nel 2021.

Peugeot Sport news...

Find all the latest news about Peugeot Sport on its new website (www.peugeot-sport.com) and via the following platforms:

Twitter: @peugeotsport

Facebook: @peugeot.sport

Instagram: @peugeotsportofficial

YouTube: Peugeot Sport Official