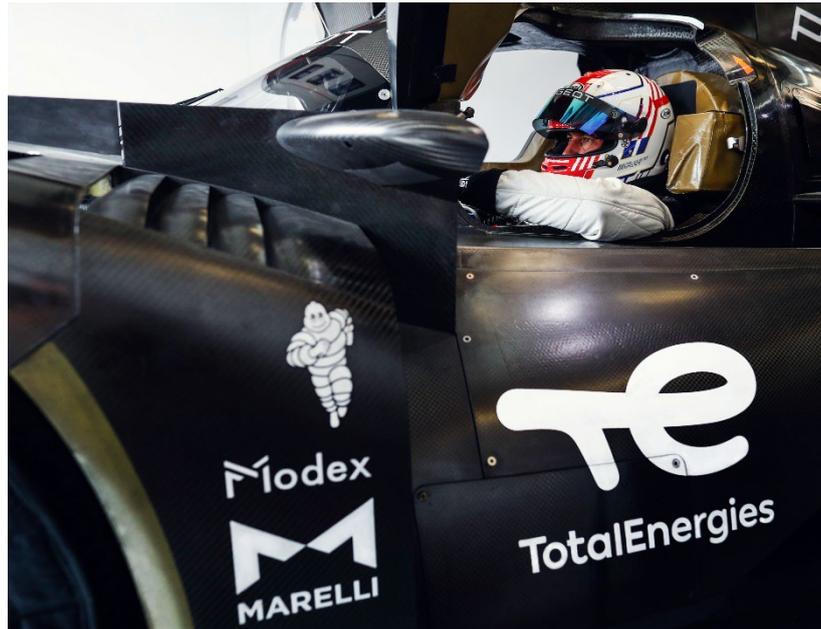


ニュースリリース

9 X 8ハイパーカー・ハイブリッド・パワートレイン・システムで
プジョー・スポーツとマレリが技術提携



【2022年5月16日】

プジョー・スポーツは、モータースポーツと高性能技術の分野で長年の広範な知見を有する世界的な自動車関連サプライヤーであるマレリとの間で、複数年のパートナーシップを締結しました。この重要な技術パートナーシップは、FIA世界耐久選手権（WEC）に2022年から参戦するプジョー9 X 8ハイパーカーのハイブリッド・パワートレイン・システムの過酷な性能要件を満たすための、最も効率的な電動ソリューションの開発に関するものです。

具体的には、マレリは前車軸電気駆動システムの一部であるオーダーメイドの高性能電動モーターおよび炭化ケイ素ベースのインバーターと、そのエンジニアリングを供給しています。開発の焦点は、システムの効率と信頼性を最大化することと同時に、割り当てられた重量と容積を有効に活用するためにモーターとインバーターの技術を適応させることとなります。

このマレリからの貢献は、重要なモータースポーツの世界選手権での経験と応用から得られた、高性能ハイブリッド・アド・フル・エレクトリック・システムの設計・生産・展開における豊富なノウハウと、エネル

ギー・リカバリーシステムとフル・エレクトリック・トラクション・システムの分野における知見に基づくもので、この技術の量産車への応用が乗用車の電動化につながっています。

このパートナーシップは、モータースポーツと一般車両の両分野におけるマレリとプジョーの長い協力関係の歴史に、新たなページをもたらすものです。これには、耐久レースで輝かしい実績を誇るプジョー905とプジョー908へのエレクトロニクス機器とテレメトリー（遠隔測定）機器の供給が含まれています。この新しい共同技術開発の取り組みは、スマート電動ソリューションに向けてパワートレインとモビリティの進化をもたらすことをあらためて目指すものです。

今回の提携により、マレリは「プジョー・スポーツ・オフィシャルパートナー」として独占的な地位を獲得することになり、技術提携に加えて、スポンサーシップ、ブランディング、マーケティング分野での協業や相乗効果も期待されます。1990年代にル・マン24時間耐久レースと世界スポーツカー選手権で優勝したプジョー905の伝統を再び想起させるように、マレリはプジョー9x8ハイパーカーのボディにそのロゴを再び表示します。このロゴは、ドライバーズレース・オーバーオール、チームウェア、オフィシャルパートナーエリア、その他のコミュニケーションツールにも使用されます。

Olivier Janssonie は以下のように述べています。

「マレリが、プジョー9x8プロジェクトに参加してくれたことを嬉しく思います。」

「私たちは長年にわたりマレリとの協働を行っており、私たちのチームは同じ情熱と卓越性への献身を共有しています。このプロジェクトは、私たちのスキルを結集して、9x8を成功に導く革新的で高性能な新しい電動モーターを設計し、テストし、レースに参加する絶好の機会となります。」

Marelli Motorsportの責任者であるRiccardo De Filippiは以下のように述べています。

「プジョー・スポーツとの新たなコラボレーションにとっても興奮しています。」

「私たちは、耐久レースの歴史の中で、彼らとのコラボレーションの長い輝かしい伝統をすでに持っており、モータースポーツ・レースでの大きな遺産と技術的伝統を共有しています。私たちは、マレリの最新電動パワートレイン技術を採用し、この独自で最先端の車の性能を持続可能な方法で極限まで押し上げるために、再びすべての能力を結集しました。」

プジョーについて

プジョーは、創意に富んだグローバルなトップ・ジェネラリストブランドで、そのバリューは、Excellence、Allure、Emotionです。プジョーは世界130カ国以上で事業を展開しており、2021年には全世界で120万台以上の車両を販売しました。211周年を迎えたプジョーは、個性と時代性を強調する紋章で新

たなアイデンティティを打ち出しています。プジョーブランドは、乗用車シリーズの80%電動化と商用車シリーズの100%電動化に向けて、エネルギーの転換を続けています。2022年からは、FIA世界耐久選手権 (WEC) に9 X 8ハイブリッド・ハイパーカーで参戦します。

マレリについて

マレリは、世界的な独立系自動車関連サプライヤーです。イノベーションとモノづくりに確かな実績を持つ当社の使命は、お客さまやパートナーと協力して、より安全で、より環境に優しく、よりコネクティビティの高い世界を造ることを通じて、モビリティの未来を変えることです。全世界に約54,000人の従業員を擁するマレリは、アジア、米州、欧州、アフリカに約170の施設や研究開発センターを有し、2020年の売上は約1兆3,800億円（約106億ユーロ）に達しています。

プジョー・スポーツニュース...

Peugeot Sport に関する最新ニュースは、同社のウェブサイト (www.peugeot-sport.com) と、以下のプラットフォームでご覧いただけます。

Twitter: @peugeot sport

Facebook: @peugeot.sport

Instagram: @peugeot sportofficial

YouTube: Peugeot Sport Official