



ニュースリリース

2022年9月27日

マレリ、バンガロールに新技術研究開発センターを開設し、イノベーション能力を拡大

マレリのエグゼクティブ・チェアマンである *Dinesh Paliwal* が竣工式に登壇

世界的大手自動車関連サプライヤーであるマレリは、南インドのバンガロールに新しい技術研究開発センターを開設し、特にソフトウェアエンジニアリングにおける同社のイノベーション能力を更に強化します。

新しい技術研究開発センターの完全稼働時には、グルグラム (デリー地区) に設立された同社のエンジニアリングセンターと合わせてマレリ・インドの研究開発能力を高め、研究チームのメンバーは1,600人以上に達する予定です。特に、バンガロールのセンターでは、2年以内に約600人のエンジニアを雇用する予定です。

バンガロールのセンターの主な活動は、エレクトロニクス、ライティング、内燃パワートレインおよび電動パワートレインなど、マレリの主要な技術分野に集中します。特に、以下のソリューションを開発します：

- コックピット DCU 用 (Domain Control Units) ソフトウェア、デジタルクラスターメーター、パワートレインおよび電動パワートレイン
- センシング技術を含む次世代のエレクトロニクスシステム、パワートレインおよび電動パワートレイン製品、自動車用ライティングのシステム検証
- エレクトロニクス製品および将来の自動車用ライティング製品用のメカニカルデザイン・シミュレーション

開所式は、マレリのエグゼクティブ・チェアマンである *Dinesh Paliwal*、マレリ・インドおよびマレリのエレクトロニクスシステム部門の社長である *Ravi Tallapragada*、およびマレリ・インドのリーダーシップチームのメンバーが出席して行われ、テープカット、インドの伝統的なオイルランプの点灯式、および新しい施設に従業員を迎えるための活動が行われました。

マレリのエグゼクティブ・チェアマンである *Dinesh Paliwal* は次のように述べています。

「マレリのこの大きな新しい戦略的一步を祝うことができ、光栄です。インドは世界で最も重要な研究開発とイノベーションの拠点のひとつであり、ここに豊富な人材を持つことに非常に興奮しています。」

「マレリはコストを理由にインドに投資しているのではなく—そんな時代はとっくに終わっています—、インド独自の頭脳、人間性、渴望、革新、スピードの組み合わせのために投資を行っています。」



ます。インドでの私たちの使命は、インドが重要な役割を果たす技術を活用して、車両パフォーマンスと車両パーソナリティの両方の分野において、お客様が将来の車両を差別化できるよう支援することです。」

マレリの社長兼CEOであるデイヴィッド・スランプは、次のように述べています。

「モビリティの未来を共創するパートナーとして、マレリは、OEM とエンドユーザーの進化するニーズに対応する画期的なテクノロジーの開発に注力しています。だからこそ、マレリの研究開発能力をさらに拡大することが成功の鍵となります。」

「バンガロールの新しい技術研究開発センターは、グルگرامの強力で有能なチームと共に、新しい車両アーキテクチャ、ソフトウェア定義車両、革新的なクラウドベースソリューションなどの重要な分野で技術進化を促進するために戦略的に重要なものとなります。」

マレリ・インドおよびマレリのエレクトロニクスシステム部門の社長である Ravi Tallapragada は次のように述べています。

「ソフトウェアが未来のモビリティを可能にする重要な要素となり、自動車市場における決定的な差別化要因となる中、マレリがこの技術分野での能力を高め、競争力の高い魅力的な製品を開発することは極めて重要です。インドの2つの研究開発センターが提供するノウハウは、これを達成する上で極めて大きな貢献を果たし、グローバルに他のR&Dセンターの業務を補完します。」

この新しい施設は、世界レベルで主要なエンジニアリングとソフトウェアのハブとして認識されているバンガロールの **Manyata Tech Park** にあるため、マレリはコアコンピタンスの重要な技術領域で幅広い人材を活用する機会を得ることができます。

バンガロールの研究開発センターは、グルگرامの定評あるエンジニアリングセンターとともに、日本、イタリア、中国、ドイツ、米国にあるすべてのマレリ・イノベーションセンターおよび、同社が事業を展開する他の国と緊密に連携し、インドおよび世界市場向けに、技術的および競争力の観点から製品とソリューションの進化を加速します。

マレリはインドで大きな存在感を示しており、今回の新センターの設立により、同社のインドにおける拠点は、7都市に14の生産拠点と2つの研究開発センターとなりました。巨大で急速に成長している市場であり、世界的にも認知されている技術ハブとして、インドはマレリの戦略と技術進化の中核をなしており、深い技術的ノウハウ、イノベーションへの強い集中力、および実行のスピードをもたらします。十分に確立されたパートナーシップ、顧客との強固な関係、高度な技術提供を活用し、AMT事業における市場での主導的地位と他の重要な分野での技術開発により、マレリはインド市場からでのチャンスを捉え、将来の成長を促進する独自のアプローチを進めています。

マレリについて

マレリは、世界的な独立系自動車関連サプライヤーです。イノベーションとモノづくりに確かな実績を持つ当社の使命は、お客さまやパートナーと協力して、より安全で、より環境に優しく、よりコネクティビティ



の高い世界を造ることを通じて、モビリティの未来を変えることです。全世界に約 **54,000** 人の従業員を擁するマレリは、アジア、米州、欧州、アフリカに約 **170** の施設や研究開発センターを有し、**2021** 年の売上は約 **1兆3,800億円**（約 **106億ユーロ**）に達しています。