



**Comunicato stampa – Marelli CES 2023 Preview #1**

6 dicembre 2022

## **Co-creare il futuro della mobilità: al CES 2023 Marelli presenta tecnologie all'avanguardia in grado di caratterizzare la personalità e le prestazioni del veicolo**

- *Un'esperienza esclusiva per scoprire le più recenti innovazioni dell'azienda in grado di caratterizzare la personalità e le prestazioni del veicolo*
- *Possibilità di personalizzare il veicolo scegliendo da un'accurata selezione di opzioni di illuminazione, sensing, elettronica e interni nel Digital Design Studio di Marelli*
- *Per sperimentare il naturale punto di incontro tra le innovative soluzioni di elettronica e i più elevati standard di design degli interni grazie alle soluzioni Smart Surface di Marelli*

Marelli presenterà le sue ultime innovazioni al **CES 2023** di Las Vegas, dal 5 al 7 gennaio 2023, presso il Wynn Hotel. L'esperienza interattiva offerta dall'azienda, accessibile su invito, permetterà ai visitatori di **co-creare il futuro della mobilità**.

I visitatori dell'hospitality suite di Marelli al CES potranno toccare con mano le ultime soluzioni tecnologiche dell'azienda in grado di caratterizzare **la personalità e le prestazioni del veicolo**. Le funzionalità più richieste "prenderanno vita" attraverso i modelli concettuali e i configuratori digitali di ultima generazione di Marelli.

I clienti saranno invitati a definire la personalità o il DNA del loro brand attraverso la configurazione del proprio veicolo, scegliendo da un'accurata selezione di opzioni di illuminazione, sensing, elettronica e interni presenti nel **Digital Design Studio** di Marelli. Gli utenti avranno la possibilità di selezionare le caratteristiche da appositi stili di personalità, o di creare il proprio design unico.

Marelli presenterà inoltre le **soluzioni Smart Surface** che valorizzano la personalità del veicolo e la user experience. I visitatori avranno modo di esplorare in prima persona il naturale punto di incontro tra le innovative soluzioni di elettronica e i più elevati standard di design degli interni grazie alle soluzioni Smart Surface di Marelli. Attraverso il Digital Design Studio, i materiali in esposizione e la demo interattiva del cockpit, i visitatori potranno sperimentare dal vivo le opzioni interattive, informative e decorative.

Le superfici "intelligenti" interattive rappresentano una soluzione ottimale per la perfetta integrazione dell'HMI nell'abitacolo del veicolo, assicurando a un'interazione bidirezionale tra il veicolo e gli occupanti, originalità, funzionalità e stile. Questa soluzione aumenta inoltre sensibilmente il livello di sicurezza interno all'abitacolo, offrendo opzioni di riconoscimento vocale ed eliminando i pulsanti meccanici, sostituiti da pulsanti aptici. Le superfici intelligenti informative forniscono avvisi e informazioni personalizzabili al conducente o al passeggero senza rinunciare all'estetica. Le superfici intelligenti decorative sfruttano l'illuminazione per portare l'abitacolo a un livello di



ricercatezza superiore, ampliando le opzioni di design disponibili e conferendo un aspetto distintivo che spazia dal lusso al casual, dal freddo al caldo.

**Marelli**

Marelli è uno dei maggiori fornitori indipendenti a livello globale in ambito automotive. Con esperienza e valori di riferimento nell'innovazione e nell'eccellenza manifatturiera (Monozukuri), la mission di Marelli è quella di trasformare il futuro della mobilità, lavorando al fianco di clienti e partner per un'evoluzione del sistema secondo criteri di sicurezza, sostenibilità e connettività allargata. Con circa 50.000 dipendenti nel mondo, il perimetro di Marelli conta 170 fra stabilimenti e centri di Ricerca e Sviluppo in Asia, America, Europa e Africa e un fatturato di 10,6 miliardi di Euro (1.380 miliardi di yen) nel 2021.