



ニュースリリース

2022年12月20日

### マレリ CES 2023 プレビュー #3:

#### ニアフィールドグラウンドプロジェクション (Near-Field Ground Projections)

#### 車両を超えてコミュニケーションと安全機能を拡張

- マレリのニアフィールドグラウンドプロジェクション (Near-Field Ground Projections、車両周囲路面への投影技術) により、車両を超えたコミュニケーションと安全機能を体験していただくことができます
- 自動車の「パーソナリティ」と「パフォーマンス」を進化させるマレリの最新イノベーション技術を体験する、特別な機会を提供します
- マレリのデジタルデザインスタジオでは厳選されたライティング、センシング、エレクトロニクス、インテリアのオプションから任意のアイテム、機能を選択し、ゲストの皆様ご自身で車をカスタマイズしていただくことができます

CES 2023 (コンシューマー・エレクトロニクス・ショー2023) では、世界的な自動車関連サプライヤーであるマレリが、コミュニケーションや安全機能を車両外へも拡張するニアフィールドグラウンドプロジェクションを含む最先端の革新的技術を展示します。2023年1月5日から7日まで、マレリはネバダ州ラスベガスのウィン・ホテル、ラトゥールボールルーム 5&6 にて出展し、招待されたゲストの皆さまに、未来のモビリティをマレリと共創するインタラクティブな体験をお届けします。

路面投影技術は、車の360°照明に重要な役割を果たしています。静的・半動的・動的な投影方法により、車両周囲の路面に、ウェルカムメッセージ、警告等の安全性メッセージなど、様々なコミュニケーションシナリオを表示する機会を提供します。

ユーザーは、アニメーション化されパーソナライズされたロゴの投影やウェルカムメッセージで車両を完全にカスタマイズしたり、ターンインジケータを拡張する事により逆走警告を増幅したり、充電状況などの重要な情報を伝達したりすることができます。静的および半動的投影はカラー画像、ゴボまたはマルチレンズアレイ技術を用いて実現され、動的投影はデジタル光処理技術を使用しています。



CESにおけるマレリのホスピタリティスイートを訪れるゲストの皆さまは、ニアフィールドグラウンドプロジェクトに加えて、**車動車の「パーソナリティ」と「パフォーマンス」を推進する同社の最新技術**ポートフォリオを体験していただくことができます。需要に応じた機能は、マレリの最新のコンセプトモデルとデジタルコンフィギュレータによって**現実のもの**となります。

お客さまは、マレリのデジタルデザインスタジオで紹介されているライティング、センシング、エレクトロニクス、およびインテリアの中から**厳選されたものを選択し、ご自身の車を構成**することで、ブランドのパーソナリティやDNAを定義していただくことができます。ユーザーの皆さまは、**指定されたパーソナリティスタイルから機能を選択するか、独自のデザインを作成するかを選択**していただけます。

#### マレリについて

マレリは、**世界的な独立系自動車関連サプライヤー**です。イノベーションとモノづくりに**確かな実績を持つ**当社の使命は、お客さまやパートナーと協力して、より安全で、より環境に優しく、よりコネクティビティの高い世界を造ることを通じて、モビリティの**未来を変える**ことです。全世界に約50,000人の従業員を擁するマレリは、アジア、米州、欧州、アフリカに約170の施設や**研究開発センター**を有し、2021年の売上は約1兆3,800億円（約106億ユーロ）に達しています。