



**Comunicato stampa**

14 dicembre 2023

## **Marelli presenterà nuove piattaforme di sviluppo prodotto al CES 2024**

*I sistemi sviluppati sulla piattaforma “Lean” dell’azienda sono focalizzati sul preciso utilizzo (“fit for purpose”), sostenibili e pronti al lancio, mentre la piattaforma “Advantage” è riservata alle applicazioni cloud collegate all’architettura software dedicata ai microservizi middleware dell’azienda*

Marelli, uno dei fornitori di tecnologie per la mobilità in ambito automotive, lancerà le sue piattaforme di sviluppo prodotto “**Lean**” e “**Advantage**” al **CES 2024** di Las Vegas, USA, in programma dal 9 all’11 gennaio 2024, nel suo stand privato accessibile su invito presso il Wynn Hotel (Latour Ballroom 5 & 6).

La piattaforma “**Lean**” di Marelli si basa su una progettazione hardware e software tesa alla semplificazione, che consente l’utilizzo di un minor numero di componenti, peso ridotto e un costo inferiore rispetto ai prodotti tradizionali, senza compromettere le prestazioni. I sistemi basati sulla piattaforma “**Lean**” sono sostanzialmente pre-sviluppati, permettendo alle case automobilistiche di personalizzare alcune caratteristiche al momento dell’assegnazione del progetto. Questa piattaforma modulare è rivolta a veicoli, marchi e livelli di allestimento *entry-level* ed è pensata per i consumatori particolarmente attenti al budget e per i clienti che acquistano flotte. I primi due sistemi in via di lancio sono “**LeanLight**” e “**LeanDisplay**”, che saranno presentati nell’area “**Design for Affordability**” dello stand Marelli al CES 2024.

L’azienda esporrà i concept di fari anteriori e posteriori **LeanLight**, caratterizzati da un numero di componenti inferiore (fino a -20%), una riduzione del peso pari al 20% e una riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> pari a 6 kg rispetto ai fari tradizionali. L’introduzione di un nuovo processo di stampaggio a iniezione contribuisce alla diminuzione del peso e del consumo energetico, mentre una soluzione di nuova concezione per il trattamento della superficie elimina la necessità di un rivestimento chimico, contribuendo ulteriormente alla sostenibilità.

Il **LeanDisplay** di Marelli offre prestazioni avanzate di *local dimming* a un prezzo molto più contenuto, oltre a una migliore impronta di sostenibilità rispetto ai display standard (peso ridotto del 40%, risparmio energetico e riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>). Questo risultato è stato ottenuto adottando un approccio “*design for manufacturing*” che ha permesso di ridurre del 60% i componenti ottimizzando la tecnologia di retroilluminazione (grazie alla combinazione di LED e lenti proprietarie) e localizzando la supply chain.



Il dimostratore Digital Twin di Marelli, alimentato da Amazon Web Services (AWS), è in grado di ricreare l'abitacolo nel cloud per velocizzare la progettazione, la fase di test, la simulazione e l'implementazione delle funzionalità "Over-the-Air" (da remoto). L'abitacolo connesso e virtualizzato, una delle prime soluzioni pronte per il mercato della piattaforma "**Advantage**" di Marelli, si basa su un'architettura software a microservizi isolati in singoli contenitori ("containerized"), che consente l'upgrade indipendente dei singoli elementi in modo rapido e semplice, senza impattare sulle funzionalità esistenti. Questa soluzione consente inoltre applicazioni hardware portabili, una caratteristica fondamentale dei "software-defined vehicle".

Marelli continuerà a sviluppare la sua strategia relativa alle piattaforme, consentendo ai *carmaker* di scegliere soluzioni essenzialmente pre-sviluppate pur lasciando spazio alla personalizzazione. Sulla piattaforma "**Advantage**" l'azienda sta sviluppando altri sistemi connessi, oltre a strumenti software "stand-alone" per i progettisti.

#### **Marelli**

Marelli è uno dei maggiori fornitori di tecnologie per la mobilità in ambito automotive. Con esperienza e valori di riferimento nell'innovazione e nell'eccellenza manifatturiera, la mission di Marelli è quella di trasformare il futuro della mobilità, lavorando al fianco di clienti e partner per un'evoluzione del sistema secondo criteri di sicurezza, sostenibilità e connettività allargata. Con circa 50.000 dipendenti nel mondo, il perimetro di Marelli conta 170 fra stabilimenti e centri di Ricerca e Sviluppo in Asia, America, Europa e Africa.