



報道関係者各位

マレリ CES 2024: Design-Led Innovation (デザイン主導のイノベーション) への旅
自動車メーカーと共創し、テクノロジーでパーソナライゼーションを支えるマレリ

メディアツアーとインタビューのご案内

2024年1月10日(水) 午前7:30~9:00 朝食提供あり

内容: マレリ幹部と AWS (Amazon Web Service)、Qualcomm Technologies、QNX の関係者がメディアの皆様へ、Software-Defined Vehicle 革命を実現するマレリの取り組みを紹介します。参加メディアの皆様は、スケーラブルなハードウェア・アーキテクチャ、サービス指向のソフトウェア、クラウド仮想化を通じて、車両のパーソナライゼーションを実現する技術に焦点を当てたインタラクティブな体験ができます。

参加者: マレリの経営幹部が現地でのインタビューに応じるとともに、ウィン・ホテルのマレリのホスピタリティ・スイートにて、技術専門家が製品や技術デモを行います。

また、下記のようなデザイン共創過程の体験が盛り込まれた旅をご体験いただけます。

- **Digital Twin Studio エリア** –インタラクティブなアプリ上で嗜好を尋ねる質問に答えると、あなたを最もよく反映したペルソナが作成されます。保存した返答は、後ほどデモカーで「アクティベーション」されます。マレリがスケーラブルなハードウェア・アーキテクチャをどのようにサポートし、マレリが誇る Digital Twin を使って車両機能を展開するかご覧ください。
- **Co-Creation @Speed エリア** –ここでは、マレリの Software-Defined Vehicle 革命について詳しく説明します。当社がどのようにアーキテクチャの拡張性、ソフトウェアの移植性、ゾーン制御の標準化、クラウドの仮想化をサポートしているかを、インタラクティブなアプリを通じて可視化します。マレリのデジタル・ツイ



ン・デモ機では、車両のコックピットがクラウド上に再現され、設計、テスト、シミュレーション、機能展開が over the air で加速することを体験いただけます。

- **Test & Prototype エリア** – デモカーに乗り込んで、Digital Twin Studio からペルソナベースの機能を起動してください。運転席に座ってパーソナライズされた3Dアバターと対話し、マレリの誇るピラー トゥ ピラー・ディスプレイ、アンビエント照明、スマート・サーフェス、ドライバー・モニタリング、多機能 HMI テクノロジーをご体験ください。車両前面に組み込まれた薄型ライトモジュールとライトバー技術を間近でご覧ください。
- **Design for Affordability エリア**– マレリは、手が届く価格を実現すべく設計されたライティングおよびディスプレイ技術を展示します。このソリューションは、ハードウェアとソフトウェアの設計を簡素化することで、部品点数の削減、軽量化、CO₂排出量の削減を実現し、従来のライティングおよびディスプレイ製品よりも低価格を実現しています。
- **Design for Performance エリア** – フルアクティブ電気機械式サスペンション・システム、ゾーン・コントロール・ユニット、統合熱管理モジュール、人工知能 (AI) を搭載したワイヤレス・バッテリー管理システムなど、車両性能に影響を与える設計技術が展示されます。
- **Design for What's Next エリア** – モビリティの未来はここから始まる。先進のオーディオ&サウンド・ゾーニング、電動収納型ディスプレイとインテリア・コンポーネント、車内プロジェクション、エコマテリアル、多機能インターフェース、路面投影型高精細ヘッドランプ、マルチカラー照明付きフロントパネルとグリル、外部メッセージ・ディスプレイ、リアウィンドウ投影など、マレリが次にデザインしようとしているもの、つまり AI を駆使した車載体験のカーテンの向こう側を覗いてみてください。



場所： CES2024 マレリブース
The Wynn Hotel, Las Vegas, Latour Ballroom 5 & 6

日時： 2024年1月10日（水）
午前 7:30～9:00、朝食のご用意があります

参加方法： 当メディアツアーは完全事前予約制です。ご参加希望の方は下記までメールにてお申し込みください。締め切り：2023年12月22日（金）
清水良子／マレリ広報部長： ryoko.shimizu@external.marelli.com

マレリについて

マレリは、世界的な独立系自動車関連サプライヤーです。イノベーションとモノづくりに確かな実績を持つ当社の使命は、お客さまやパートナーと協力して、より安全で、より環境に優しく、よりコネクティビティの高い世界を造ることを通じて、モビリティの未来を変えることです。全世界に約 50,000 人の従業員を擁するマレリは、アジア、米州、欧州、アフリカに約 170 の施設や研究開発センターを有しています。
